

GRAFISKA RIKTLINJER

LOGOTYP

Campus Varbergs logotyp består av två objekt, figuren "C" samt texten "Campus Varberg". Dessa två objekt får aldrig separeras eller på annat sätt manipuleras utan bildar tillsammans ett figurmärke.

Logotypen ska användas i allt material som Campus Varberg har varit med och finansierat eller på annat sätt varit med att bidra till. Undantaget om annat är överenskommet.

LOGOTYPEN FINNS I TVÅ VARIANTER

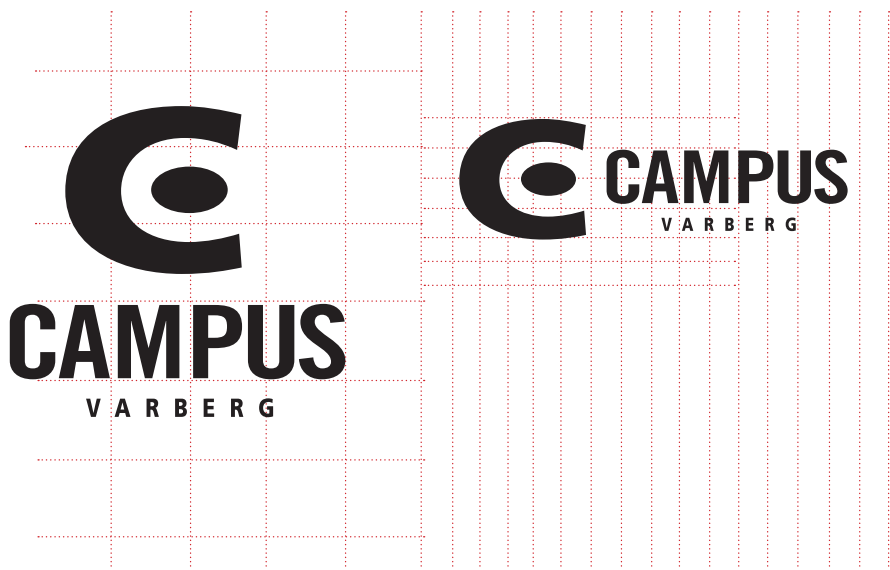
- Liggande med figuren "C" till vänster om texten "Campus Varberg", detta är den primära logotypen och ska helst användas.
- Stående med texten "Campus Varberg" liggandes under figuren "C". Denna variant används främst i profilmaterial såsom kläder, väskor, muggar men även på omsättsblad och liknande produkter.

De två varianterna finns i vitt (negativ) eller svart (positiv)



FRIZON

För att Campus Varbergs logotyp ska komma fram och synliggöras måste den friliggande ytan kring logotypen utgöra minst versalhöjden av bokstaven M i CAMPUS.



PLACERING

Logotypen ska placeras på en framträdande plats på alla typer av trycksaker och informationsmaterial.

BAKGRUND

Logotypen ska alltid kontrasteras mot bakgrunden.



FÄRGER

Campus Varberg visualiseras främst med sin orangea huvudfärg. I textplattor och som komplementfärg används ren cyan, magenta, grå eller svart. Svart kan med fördel blandas som en fyrfärgssvart för att inte upplevas som dassig och grå på obestruket papper. Svart blandas då 60, 40, 40, 100, text sätts dock aldrig som "rich black" för att undvika misspass i tryck.



C: 0
M: 32
Y: 100
K: 0



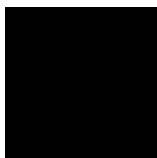
C: 0
M: 80
Y: 0
K: 0



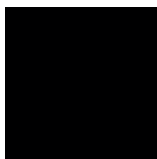
C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



C: 0
M: 100
Y: 0
K: 0



C: 60
M: 40
Y: 40
K: 100



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

TYPSNITT

All text inom Campus Varberg sätts med Bosis. Om brödtext på vit eller ljus bakgrunder används light skärning tilkl brödtext, regular kan användas om texten är inverterad mot mörk eller svart bakgrund.

För att lyfta rubriker används versaler och grad framför skärning, undantaget är underrubriker och förstärknikmar i löpande text där fet skärning kan användas. Om rubrik sätts i fet skärning så är det super som ska användas.

60 light
100% K

RUBRIK

15/18
Light
70% K

Ingress destios eum quossi re et adipsae restibe
ruptatias Ingress provid et, sit etur mi, nia dellabo
Ingress ium fugitatum fuga. Tur?

11/13
Light
100% K

Rio. Nam eturent idelest recit ad quisqui te pliste ommo essit re, incia
debin peri dem fuga. Nequam esequam Brödtext blantotas re, offic
tem consequer sitatquis Brödtext ditatur, sus.

11/13
Medium
All Caps
100% K

UNDERRUBRIK

Event rem dolles exeatq uistrum volore prem dus. Ga. Et Brödtext sum-
que lam Brödtext que con rest, tem fugit rerrunt Brödtext eius ventium
con reped expliquid qui dis